



1. Aufl. 2016, VIII, 307 S.

 Springer Gabler Druckausgabe

Hardcover

Ladenpreis

► *29,99 € (D) | 30,83 € (A) | CHF 37.50

 eBook

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

P. Buchenau (Hrsg.)

Chefsache Gesundheit II

Der Führungsratgeber fürs 21. Jahrhundert

- Ein weiteres Fachbuch aus der Buchenau-Reihe "Chefsache"
- Unverzichtbares Wissen für Performer - kompakt gebündelt
- Zeigt Praxisbeispiele, Lösungswege, Prozesse und Methoden vorbeugewirksam auf

Das Buch ist eine Fortsetzung des bereits bei Springer Gabler erschienenen ersten Bandes Chefsache Gesundheit. Neue Autoren führen das Thema weiter fort. Der demografische Wandel und ein damit verbundener Mangel an leistungsfähigen Führungs- und Fachkräften, der stete Druck, sich an einem globalisierten Markt zu beweisen, die immer komplexer werdenden Prozesse der internen Administration – all dies stellt Unternehmen und Mitarbeiter vor enorme Herausforderungen. Umso wichtiger wird es in diesem Zusammenhang, die wertvolle Ressource Mensch zu schützen und dessen Arbeitskraft zu erhalten. Gesundheit spielt hierbei eine große Rolle: Gesunde Mitarbeiter leisten mehr, sind produktiver und effektiver. Gesundheit wird zur Chefsache und zum Wirtschaftsfaktor in Unternehmen. 15 Coaches, Berater und Trainer beschreiben bezogen auf ihr jeweiliges Fachgebiet, welchen Einfluss der Faktor Gesundheit künftig auf Unternehmen haben wird, und geben praktische Hinweise für einen zeitgemäßen Umgang mit diesem wichtigen Thema.

Der Inhalt

- Entspannt erfolgreich mit System in die Märkte von morgen
- Chefsache Egoismus – Die Dos und Don'ts
- Veränderungsfreude statt Veränderungsfrust – Die Kunst der „gesunden Veränderung“
- Mit 7 Leitfragen auf dem Weg zur leidenschaftlich authentischen Führungskraft
- Die Stufen zur Achtsamkeit im Unternehmen



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks